



## Fragebogen zur aktuellen Mediensituation

1.	Name der Organisation:	Karpatendeutscher Verein in der Slowakei
2.	Gibt es eine eigene Zeitung/Magazin in der Sprache Ihrer Minderheit? Bitte spezifizieren Sie:	Karpatenblatt – Monatsblatt der Deutschen in der Slowakei
2.1	Name des Mediums:	Karpatenblatt
2.2	Homepage:	<a href="http://www.karpatenblatt.tatras.net">www.karpatenblatt.tatras.net</a>
2.3	Kontakt:	Mgr. Andrzej Mikolajczyk – Schriftleiter 00421-52-772 4217
2.4	Herausgeber:	Karpatendeutscher Verein
2.5	Wie oft erscheint die Publikation?	Monatsblatt
2.6	Wie hoch ist die Auflage?	2100 St.
2.7	Wie wird die Publikation finanziert?	Kulturministerium der SR
2.8	Inhalte und Themenschwerpunkte:	Mit finanzieller Unterstützung des Kulturministeriums der Slowakischen Republik wird seit Juli 1992 in Deutschendorf/Poprad das „Karpatenblatt“ als Monatsblatt der Deutschen in der Slowakei herausgegeben. Sein Erscheinen ist für unsere kleine, im ganzen Land verstreut lebende Kommunität von außerordentlicher Bedeutung, denn als einzige deutsche Zeitung in der Slowakei berichtet sie als wichtigste Informationsquelle über das Leben und die Tätigkeit in den einzelnen Ortsgemeinschaften

		des KDV.
3.	Gibt es ein eigenes Radioprogramm oder einen Radiosender in der Sprache Ihrer Minderheit? Bitte spezifizieren Sie:	Der Slowakische Rundfunk sendet einmal in drei Wochen eine Radiosendung in deutscher Sprache.
3.1	Name des Mediums:	Slowakischer Rundfunk
3.2	Homepage:	<a href="http://www.rozhlas.sk">www.rozhlas.sk</a>
3.3	Kontakt:	Jana Pataráková – Redaktionsleiterin, 00421-55-6822945 Ingrid Puchalová – Redakteurin, externe Mitarbeiterin
3.4	Herausgeber:	Slowakischer Rundfunk – öffentlich-rechtlicher Sender
3.5	Wie oft wird das Programm ausgestrahlt?	eine Stunde in drei Wochen
3.6	In welcher Region ist das Programm zu hören?	in der ganzen Slowakei
3.7	Anzahl Hörer:	ca. 6000
3.8	Wie wird das Programm finanziert?	aus öffentlichen Mitteln
3.9	Inhalte und Themenschwerpunkte:	Für die karpatendeutsche Minderheit sendet der Slowakische Rundfunk seit 1993. Im deutschen Magazin wird über die Tätigkeit des KDV's, der KDA und der Jugendorganisation IkeJA – KDJ berichtet. Oftmals werden Reportagen aus den 5 Regionen – Bratislava, Hauerland, Oberzips, Unterzips und Bodvatal gesendet. Zum deutschen Magazin gehören auch Interviews mit deutschsprachigen Künstlern, Musikern, Schriftstellern aus In- und Ausland. Die Programmgestaltung der deutschen

		Sendungen liegt in den Händen des verantwortlichen Redakteurs.
4.	Gibt es ein eigenes Fernsehprogramm oder einen Fernsehsender in der Sprache Ihrer Minderheit? Bitte spezifizieren Sie:	Das Slowakische Fernsehen sendet fünfmal im Jahr für die in der Slowakei lebende Minderheit.
4.1	Name des Mediums:	Slowakisches Fernsehen
4.2	Homepage:	<a href="http://www.stv.sk">www.stv.sk</a>
4.3	Kontakt:	PhDr. Ľubica Koľová - – Redaktionsleiterin, 00421-55-7233102 Ingrid Puchalová – Redakteurin, externe Mitarbeiterin
4.4	Herausgeber:	Slowakisches Fernsehen
4.5	Wie oft wird das Programm ausgestrahlt?	fünfmal im Jahr
4.6	In welcher Region ist das Programm zu hören	in der ganzen Slowakei
4.7	Anzahl der Zuschauer:	ca. 6000
4.8	Wie wird das Programm finanziert?	aus öffentlichen Mitteln
4.9	Inhalte und Themenschwerpunkte:	Im deutschen Magazin des Slowakischen Fernsehens wird über die Tätigkeit des KDV's, der KDA und der Jugendorganisation IkeJA – KDJ berichtet. Oftmals werden Reportagen aus den 5 Regionen – Bratislava, Hauerland, Oberzips, Unterzips und Bodvatal gesendet. Zum deutschen Magazin gehören auch Interviews mit deutschsprachigen Künstlern, Musikern,

		Schriftstellern aus In- und Ausland. Die Programmgestaltung der deutschen Sendungen liegt in den Händen des verantwortlichen Redakteurs.
5.	Bitte beurteilen Sie kurz die Mediensituation der Medien Ihrer Minderheit.	In der Slowakei gibt es eine qualifizierte und relativ moderne muttersprachliche Medienversorgung. Im Rahmen des Slowakischen Fernsehens und Rundfunks existieren eigene Sendeleisten. Karpatendeutscher Verein gibt ihre eigene Monatszeitung heraus. Die Sendungen sind leider dadurch gekennzeichnet, dass ihnen nicht die besten Sendeplätze zugewiesen werden. Beim Slowakischen Fernsehen wird das Magazin in deutscher Sprache zweimal wiederholt.
6	Wie werden Sie in den Mehrheitsmedien repräsentiert?	Die Minderheiten spielen in den slowakischen Medien keine große Rolle. Minderheitenthemen stehen in der Regel nicht auf der Tagesordnung der Mehrheitsmedien. Die einzige Ausnahme bildet die ungarische Minderheit.
7	Sind Sie mit der jetzigen Situation und der Repräsentation Ihrer Minderheit in den Medien zufrieden? Wenn nicht, geben Sie bitte eine Begründung (anhand von Beispielen).	Die jetzige Mediensituation bewerten wir als zufriedenstellend. Das Erscheinen des Karpatenblattes und die beiden Sendungen bei den öffentlich-rechtlichen sind für unsere kleine, im ganzen Land verstreut lebende Kommunität von großer Bedeutung.